

Winacties worden enkel opgezet door EuroWheelz B.V., gevestigd te Duwboot 99 in Houten, Nederland. Op winacties zijn de volgende voorwaarden van toepassing:

1. Deelname aan een winactie is gratis. Deelname vindt plaats nadat een deelnemer heeft gereageerd op de winactie.
2. Iedere deelnemer kan maximaal één keer meedoen aan een winactie.
3. Deelnemers zijn verplicht tot het verschaffen van correcte informatie bij deelname aan een winactie.
4. De looptijd van een actie staat altijd aangegeven in de beschrijving van de actie.
5. Om deel te mogen nemen, moet een deelnemer een minimale leeftijd hebben van 16 jaar en woonachtig zijn in Nederland.
6. Minderjarigen hebben toestemming nodig van hun ouders om mee te kunnen doen.
7. Het bepalen van de winnaar van een winactie wordt op onpartijdige wijze gedaan.
8. Winnaars dienen in het bezit te zijn van een geldig auto-, brommer- of scootterrijbewijs. Ook is de winnaar ervoor verantwoordelijk dat alle personen die op de E-chopper rijden in het bezit zijn van een geldig auto-, brommer- of scootterrijbewijs.
9. Winnaars worden geïnformeerd per e-mail. Indien een winnaar binnen één week geen reactie geeft, maakt een andere deelnemer kans op de prijs.
10. Deelnemers die nog niet bekend zijn in het systeem van EuroWheelz, geven toestemming om te worden gecontacteerd per e-mail (promotioneel en ter informatie).
11. Over uitslagen wordt niet gecorrespondeerd.
12. Prijzen zijn niet inwisselbaar voor geld en/of (andere) goederen.
13. De prijs is niet overdraagbaar.
14. Medewerkers van EuroWheelz zijn van winacties uitgesloten.
15. Op deze voorwaarden is Nederlands recht van toepassing.
16. De winacties vallen onder het type: Promotioneel Kansspel. Hiervoor is geen vergunning nodig. EuroWheelz houdt zich aan de gedragscode voor een Promotioneel Kansspel.
17. Deelnemers die niet voldoen aan bovengenoemde voorwaarden kunnen worden uitgesloten van deelname.
18. Voor vragen en/of klachten kunt u contact opnemen met [marketing@eurowheelz.eu](mailto:marketing@eurowheelz.eu).